



# MERCI DE PARTICIPER AU BRING YOUR MUG DAY !

## PRÉSENTATION

**Vous avez choisi de participer au premier *Bring Your Mug Day* et c'est incroyable !**

Le 1<sup>er</sup> Mars, c'est le Bring Your Mug Day, le rendez-vous de lancement du Mois du Vrac et du Réemploi, qui pousse les consommateurs à prendre leur boisson à emporter, dans un emballage réemployable.

50 établissements en France et en Belgique, dont le vôtre, ont choisi de rejoindre l'événement. Merci de jouer le jeu avec nous et de sensibiliser vos clients à ce sujet !

Voici quelques informations et recommandations pour que tout se passe bien.

## CADRAGE DE L'OFFRE

Le principe est simple : les consommateurs qui se présentent avec un mug réutilisable le 1<sup>er</sup> mars bénéficient d'un café offert.

**Ce que vous pouvez faire pour adapter cette offre :**

- choix des horaires d'application de l'offre
- choix des boissons concernées

Les horaires doivent être indiquées en amont et apparaissent sur le site <https://vracetreemploi.com/bring-your-mug-day/>

Le choix des boissons est laissé à votre discrétion.

**Ce que vous ne pouvez PAS faire pour adapter cette offre :**

- mettre une obligation d'achat sur un autre produit (pâtisserie, mug...) pour bénéficier du café offert.

## KIT DE COMMUNICATION

### Affiche

Vous allez recevoir un lot de 2 affiches pour communiquer en point de vente. Merci d'en afficher au moins une pour prévenir vos consommateurs en avance !

## Kit digital

Vous pouvez télécharger plusieurs supports de communication digitale (logos, posts instagram) pour relayer l'opération sur vos réseaux en [cliquant ici](#).

## PLV

N'hésitez pas à amplifier cette communication sur votre point de vente, notamment avec trépied ardoise en extérieur !

## ABRÉVIATIONS :

**MVR = MOIS DU VRAC ET DU RÉEMPLOI**

**BYMD = BRING YOUR MUG DAY**

## ELEMENTS DE LANGAGE

Lorsque vous expliquez à vos clients pourquoi vous participez au *Bring Your Mug Day*, vous êtes évidemment libre de partager vos propres motivations. Nulle doute que vos clients seront reconnaissants et admiratifs de votre démarche !

Cette année, c'est la troisième édition du Mois du Vrac et du Réemploi, créé par Réseau Vrac et Réemploi, l'association qui agit pour promouvoir la vente en vrac et le réemploi des emballages. L'objectif du Mois du Vrac et du Réemploi est d'encourager les consommateurs à utiliser des produits et emballages réemployables, et à réduire leurs déchets.

D'où le *Bring Your Mug Day* 😊

### **C'est important de faire le lien entre le *Bring Your Mug Day* et le Mois du Vrac et du Réemploi !**

- Merci d'utiliser le hashtag #vracetreemploi dans vos posts social media.
- Merci d'utiliser le logo Mois du Vrac et du Réemploi sur vos créations de contenus, et pas uniquement le logo Bring Your Mug Day.

## VOS CONTACTS

Julien LE CORRE 06.22.33.23.45 [julienhenrilecorre@gmail.com](mailto:julienhenrilecorre@gmail.com)

Le site du Mois du Vrac et du Réemploi <https://vracetreemploi.com/>

Le compte Instagram du Mois du Vrac et du Réemploi @vrac\_et\_reemploi

Le site de l'association Réseau Vrac et Réemploi <https://reseauvracetreemploi.org/>

Le site web du Bring Your Mug Day <https://www.vracetreemploi.com/bring-your-mug-day/>